

**ENTREZ
DANS LA DYNAMIQUE
DE L'IESA ART&CULTURE**

**MARCHÉ DE L'ART
ET EXPERTISE**

Histoire de l'art

Marché de l'art

Expertise

Vente et courtage

Montage d'exposition

Vente aux enchères

Foires et salons

Communication

FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS DU MARCHÉ DE L'ART ET DE L'EXPERTISE À L'IESA ART&CULTURE

Marketing

Muséographie

Mécénat

Collections

Art advising

Management

Régie d'œuvres

Administration et gestion

Droit et fiscalité

« L'IESA me permet de me former à un métier qui fera vivre cette passion au quotidien. »

Paul Marie Martel, 1^{er} cycle expertise et commerce de l'art

« J'ai la chance de faire de ma passion mon métier et l'IESA a été un excellent tremplin qui m'a ouvert des portes. J'ai aussi saisi les opportunités en suivant toujours la même voie. Mon conseil à tous les étudiants serait peut-être celui-ci : choisir une spécialité, de préférence sa passion, saisir les opportunités, décider vite, persévérer, même dans les moments de doute et garder la même direction. »

Mathieu Lamoure, directeur associé Artcurial Motorcars, ancien 1^{er} cycle Expertise et commerce de l'art

« L'école m'a permis de découvrir ce que je voulais faire. J'y ai également fait de belles rencontres avec qui je resterai en contact pour longtemps j'espère. »

Jill Billaudel, 2^e cycle art contemporain et son marché

« Avec l'IESA j'ai pu rapidement, grâce aux nombreux stages proposés, me faire une expérience auprès de nombreuses structures bien distinctes (maisons de vente, galeries, commissariat d'exposition, organisations de foires, etc...). J'ai pu également commencer à me constituer un réseau (composé de professionnels mais aussi d'étudiants de l'école). »

Arnaud Faure Beaulieu, galeriste, ancien 2^e cycle Commercialisation et diffusion des œuvres d'art contemporain

SOMMAIRE

- 6 ■ Pourquoi choisir l'IESA art&culture ?
- 9 ■ Bachelor Expertise et Commerce de l'Art
- 13 ■ Mastère commercialisation et diffusion des œuvres d'Art
- 16 ■ Les Masters of Art à l'international
- 21 ■ Les Mastères professionnels Marché de l'Art
- 24 ■ Les stages et l'insertion professionnelle
- 28 ■ Les autres formations de l'IESA art&culture
- 30 ■ L'IESA fait partie du réseau Studialis



Depuis 1985, l'IESA art&culture a formé plusieurs milliers d'étudiants et de professionnels aux métiers du marché de l'art. Galeristes, antiquaires, experts, commissaires-priseurs, régisseurs d'œuvres d'art, commissaires d'exposition, journalistes spécialisés, critiques, communicants, assureurs, responsables de foires... ils constituent aujourd'hui un véritable réseau professionnel en France et à l'étranger.

Art ancien, art moderne, art contemporain ; art européen, art d'extrême orient, art islamique, art d'Afrique et d'Océanie ; peinture, dessin, estampe, mobilier, design, céramique, orfèvrerie, verrerie, bronze, sculpture... ils représentent toutes les spécialités d'un marché qui ne cesse de se renouveler et d'intégrer les nouvelles techniques de communication et de marketing pour se développer. Toutes nos formations suivent ces évolutions pour vous proposer des enseignements en phase avec l'actualité et les besoins des professionnels.

En choisissant de rejoindre l'une des formations que nous vous proposons, vous entrez à votre tour dans cette grande famille du marché de l'art. Grâce aux conservateurs, professionnels et historiens de l'art qui assurent nos enseignements, mais également sous la conduite bienveillante des centaines de responsables de stages qui accueillent chaque année nos étudiants, vous découvrirez rapidement ce secteur et ses acteurs. L'IESA vous ouvre les portes du marché de l'art et vous assure l'acquisition des compétences qui vous seront nécessaires dans votre carrière professionnelle.

Boris Grebille Directeur IESA art&culture

ÉDITO

ENTREZ DANS LA DYNAMIQUE DE **L'IESA ART&CULTURE** !



UNE ÉCOLE DE RÉFÉRENCE ET DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Depuis 29 ans, plus de 14 000 étudiants et stagiaires. Une reconnaissance par le Ministère de la Culture et de la Communication. Des titres certifiés de niveaux I et II, reconnus par l'Etat, et des Master of Arts validés par l'Université de Warwick.

L'APPRENTISSAGE PAR LA PRATIQUE

Un réseau de professionnels et d'événements partenaires pour accompagner les étudiants dans l'acquisition des compétences. La possibilité de réaliser des stages dès la première année et l'opportunité de participer aux principaux événements du marché de l'art.

DES PARTENAIRES INTERNATIONAUX PRESTIGIEUX

Wallace Collection, Warwick University, Whitechapel... Un rayonnement mondial unique pour booster la carrière des étudiants. Des stages en Europe grâce à la Charte Erasmus. Un partenariat pour les stages avec le Ministère des Affaires Etrangères.

Directeurs de musées, universitaires et historiens, conservateurs du patrimoine, marchands, critiques, experts et commissaires-priseurs dispensent aux étudiants une formation scientifique et professionnelle appuyée sur des critères historiques, stylistiques et techniques dans le cadre du marché. Les cours de spécialités sont dispensés par des experts français et internationaux reconnus. Cette mobilité du corps professoral permet aux étudiants d'étendre leur carnet d'adresses professionnel et de bénéficier de savoir-faire variés et complémentaires.

LA RIGUEUR SCIENTIFIQUE ET L'ÉNERGIE DES RÉSEAUX





**FORMATION POST-BAC
EN TROIS ANS**

2 SPÉCIALISATIONS :

MOBILIER ET OBJETS D'ART

PEINTURE ET ARTS GRAPHIQUES

© Raymond Hains

BACHELOR (BAC+3)

MARCHÉ DE L'ART ET EXPERTISE

Titre « Spécialiste-Conseil en Biens et Services Culturels » certifié par l'Etat au niveau II, inscrit au RNCP.

Entrée possible en 2^e année.

Rythme alterné

Semestre d'étude ou stage dans le cadre des bourses Erasmus

Admission sur test et entretien

Information et admission : inscriptions@diesas.fr

LA FORMATION « MARCHÉ DE L'ART ET EXPERTISE »

Après votre baccalauréat ou une première expérience à l'Université, vous êtes passionné(e) par l'art et souhaitez suivre une formation dans le domaine du commerce et de l'expertise des œuvres ou des objets d'art. Ce secteur recouvre différents métiers que vous apprendrez à découvrir durant ces trois années de formation alternant cours, travaux pratiques et stages en entreprise dès la première année.

En deuxième année, vous choisirez un domaine de spécialisation : la peinture et les arts graphiques ou le mobilier et les objets d'art. Dans l'une ou l'autre de ces spécialités, vous apprendrez au contact d'historiens de l'art, d'experts et de conservateurs à découvrir l'œuvre ou l'objet d'art sous ses aspects techniques, historiques et stylistiques. « Est-ce un faux, une copie ? », « Quelle est son importance sur le marché de l'art ? », « Combien vaut-elle ? » seront des questions qui rythmeront votre parcours et formeront votre œil.

Mais pour expertiser et vendre des œuvres ou des objets d'art, vous aurez également besoin de vous former aux techniques de recherche et d'analyse, de communication et de marketing, d'utiliser les nouvelles technologies ou d'apprendre à vous conformer aux règles fiscales, commerciales et juridiques qui régissent le marché de l'art. Les intervenants, professionnels du secteur, vous apporteront ces savoir-faire. Grâce aux stages et aux projets de groupes que vous monterez durant la formation, vous pourrez mettre à profit ces enseignements en agissant comme un véritable professionnel.

SPÉCIALISATIONS

→ MOBILIER ET OBJETS D'ART

En deux ans, vous étudierez l'évolution du mobilier français et européen de la Haute époque au design ainsi que les différentes grandes familles d'objets : bronze, céramique, orfèvrerie, verrerie... Vous apprendrez à analyser chaque pièce en fonction de ses caractéristiques techniques, stylistiques, historiques et usuelles afin de mieux les comprendre et pouvoir proposer une expertise et une estimation prenant en compte leur rareté et leur intérêt. L'étude du mobilier et des objets d'art se fait en grande partie au contact des œuvres dans les musées et chez les antiquaires. Vous replacerez les œuvres dans leur contexte de création, d'utilisation et de réception : l'aménagement et le décor intérieur, l'histoire du goût et des collections. Grâce à la rédaction du mémoire de fin de cycle, vous pourrez vous spécialiser dans votre domaine de prédilection.



→ PEINTURE ET ARTS GRAPHIQUES

Pour apprendre à expertiser une peinture, un dessin ou une estampe, vous conjuguez l'approche technique des œuvres et leur étude historique et stylistique en analysant la création française et européenne de la Renaissance à l'art contemporain. Cette connaissance générale ainsi que l'étude *in situ* des principales œuvres des collections parisiennes et de celles que vous pourrez expertiser durant les travaux dirigés en galeries et en salles des ventes nourriront votre regard et vous permettront de proposer une analyse critique et une estimation des œuvres à authentifier. Vous développerez particulièrement une thématique ou le travail d'un artiste ou d'un groupe d'artistes dans le cadre de la rédaction de votre mémoire de fin de cycle.

Quel a été votre parcours avant l'IESA ? Après avoir passé mon DEUG d'Histoire de l'Art à La Sorbonne, je me suis consacrée au théâtre en montant une compagnie pendant 4 ans, puis face à un besoin d'autonomie grandissant, j'ai décidé de reprendre mes études.

Pourquoi avoir choisi l'IESA ? J'ai choisi l'IESA plutôt que la faculté car je voulais rapidement entrer dans le monde du travail. Mon choix a également été dicté par l'enseignement proposé, à mi-chemin entre la théorie et la pratique. En effet, les stages sont essentiels pour la compréhension des cours et l'insertion professionnelle, en particulier dans un petit milieu comme celui du marché de l'Art.

Que vous a apporté l'école ? Du travail tout simplement, suite à un stage d'un an à la Galerie Perrin et après un CDI avorté chez Daum, j'ai été recontactée par la Galerie. Aujourd'hui, je travaille chez eux depuis Octobre 2012.

Quel est votre métier ? Je suis actuellement assistante de galerie et je suis ravie du parcours que j'ai pu effectuer grâce à l'IESA.

Bettina Richarme – Bachelor Marché de l'art et expertise, option Mobilier et objets d'Art



Après l'obtention de mon bac en section économique en 2010, et étant passionné par le milieu des ventes aux enchères, je me suis inscrit en faculté d'histoire de l'art à la Sorbonne. Cependant, ce système universitaire ne me convenait pas, et ne m'apportait pas ce que je recherchais, à savoir une ouverture sur le marché de l'art que je connaissais peu. En effet, après avoir pris connaissance de l'IESA art&culture, j'ai très vite compris que ce milieu était vaste et complet, entre maisons de ventes, galeristes, cabinets d'expertises, de courtages... Cette école sur le marché de l'art m'a permis de consacrer la moitié de mon temps à des stages. Très rapidement, avant même le commencement des cours début octobre, j'ai eu l'opportunité d'accéder à un stage chez l'expert Marc OTTAVI. J'ai très vite été sollicité par mon maître de stage afin de préparer des ventes spécialisées (Art contemporain, Tableaux modernes etc..) ce qui m'a amené à faire des recherches, rencontrer des professionnels et être au contact d'œuvres fabuleuses, des plus belles signatures de la peinture comme Renoir (photo), Van Gogh, Utrillo, Monet etc.. J'ai donc naturellement pris la spécialité peinture pour ma deuxième année, afin de me consacrer à ce domaine, je pense que dans le milieu du marché de l'art, le fait de se spécialiser est essentiel.

J'ai eu la chance en début d'année d'être présent à la XXVI^e Biennale des Antiquaires au Grand Palais, et ainsi de pouvoir rencontrer et échanger avec les professionnels de ce milieu.

L'IESA art&culture nous permet de nous insérer dans ce milieu très particulier, au premier abord un peu fermé certes, mais nous avons la chance d'être intégré très rapidement auprès des grands noms du marché de l'art à Paris.

Maxence Martin – Bachelor Marché de l'art et expertise, option peinture et Arts graphiques





FORMATION POST LICENCE EN DEUX ANS

2 SPÉCIALISATIONS :

ART ANCIEN ET MODERNE

ART CONTEMPORAIN

MASTERS (BAC+5)

MARCHÉ DE L'ART ET EXPERTISE

Titre « Expert en commercialisation et en diffusion d'œuvres d'art » certifié par l'Etat au niveau I, inscrit au RNCP.

Rythme alterné

Semestre d'étude ou stage dans le cadre des bourses Erasmus

Admission sur test et entretien

Information et admission : inscriptions@iesia.fr

Vous achevez une licence d'histoire de l'art, ou avez validé un bac + 3 en droit, communication ou commerce et vous souhaitez vous spécialiser dans le négoce et la diffusion des œuvres d'art, le mastère de l'IESA vous invite en deux ans à définir votre projet professionnel et acquérir les compétences qui vous permettront de devenir un acteur recherché.

Suivant vos centres d'intérêts, vous choisirez l'une des deux spécialités : art ancien et moderne ou art contemporain. En deux ans, vous apprendrez à replacer une œuvre dans son contexte de création, à l'identifier, l'analyser, la commenter, la décrire, rédiger sa fiche catalogue pour une vente ou son dossier pour un inventaire. En vous appuyant sur les techniques d'expertise et de recherche que vous transmettront des professionnels et des conservateurs, vous aiguiserez votre œil afin d'évaluer l'importance des œuvres (arts visuels et arts décoratifs) au regard de l'histoire et du marché de l'art.

Dans le cadre des cours et des projets que vous mettrez en place, en groupe ou à titre personnel, vous acquerez les méthodes pour monter une vente aux enchères ou une exposition dans le respect de la réglementation et de la conservation préventive des œuvres. Vous travaillerez avec des spécialistes de la communication, du management et du marketing pour conquérir vos publics d'amateurs ou de collectionneurs et développer des stratégies de développement. Enfin, vous apprendrez à administrer une entreprise ou institution artistique afin de pérenniser les projets de négoce ou de diffusion d'œuvres d'art que vous souhaitez porter.

→ ART ANCIEN ET MODERNE

Travailler pour les grands antiquaires et les maisons de ventes, mais également pour de nombreux musées et collections publiques ou privées, demande une connaissance pluridisciplinaire de la création de la haute époque aux premières années du XX^e siècle. Durant les deux années de mastère vous aborderez les œuvres dans leur contexte général de création en étudiant la peinture, les arts graphiques, le mobilier et les objets d'art. Vous apprendrez à rédiger des dossiers d'inventaires en expertisant les œuvres d'un point de vue technique (conception et constat d'état), historique (histoire de l'art et des collections et fortune critique) et stylistique (intérêt iconographique et qualité de l'œuvre). En nourrissant vos connaissances et votre œil par l'étude des œuvres des grandes collections parisiennes ainsi que par celles proposées par les galeries, antiquaires et salles des ventes, vous développerez votre aptitude à valoriser les œuvres, à les estimer et à les vendre en mettant en lumière leurs caractéristiques importantes.



→ ART CONTEMPORAIN

Durant vos deux années de spécialisation, vous étudierez la création de 1945 à nos jours. Pour mieux la comprendre, vous aurez en début de 1^{ère} année une reprise générale de l'histoire de l'art de la Renaissance à la fin du XIX^e siècle ainsi qu'un large focus sur la période 1880-1945. L'objectif est de vous permettre de produire une analyse critique des œuvres d'art contemporain (technique, historique, stylistique) afin de rédiger les différents documents servant à leur commercialisation, leur diffusion ou leur médiation. Des cours dédiés aux arts contemporains chinois, russe, indien, moyen-orientaux... vous permettront d'étendre vos connaissances au-delà de la production et du marché de l'art européen et américain. Grâce aux travaux dirigés dans les galeries et les salles des ventes, vous apprendrez à évaluer le prix des œuvres en fonction des valeurs données par le marché. La fréquentation des musées et des centres d'art, leurs expositions et leurs espaces de régie, développera vos capacités à exposer, diffuser mais également à conserver et transporter les œuvres. Vous entrerez ainsi directement au cœur des circuits de l'art contemporain, constituant votre premier réseau professionnel.



« L'IESA m'a permis de mettre en pratique les méthodologies apprises sur les rédactions de notices des meubles et sur l'observation stylistique des œuvres.

De plus, j'ai pu également, dans le cadre des recherches pendant le cursus d'études à l'IESA, construire et tisser un réseau de professionnels composé de conservateurs, d'experts et antiquaires. En outre, j'ai établi des relations privilégiées avec certains professeurs et d'anciens élèves, relations que j'entretiens depuis de nombreuses années »

Marc André Paulin – chef des travaux d'art à l'atelier de restauration du mobilier du Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France (C2RMF)

1. Qu'avez-vous fait avant d'intégrer l'IESA art&culture ?

Avant d'intégrer l'IESA, j'avais fait une licence en histoire de l'art à l'institut catholique de Paris avec une troisième année en Espagne.

2. Pourquoi avez-vous choisi notre école ?

Le format universitaire me correspondait plutôt bien pour acquérir les fondamentaux mais dans un domaine comme celui du marché de l'art, les expériences professionnelles à travers les stages sont primordiales. C'est cet aspect professionnalisant qui m'a fait choisir le Mastère Commercialisation et diffusion des œuvres d'art contemporain de l'IESA. De plus, le fait d'être mieux encadré et en effectif restreint m'a permis de mieux appréhender l'enseignement dispensé par les professeurs qui sont eux mêmes acteurs du marché.

3. Où êtes-vous en stage actuellement ?

Actuellement en stage à la galerie Emmanuel Perrotin, je travaille avec la responsable artistique. S'occuper de la production des œuvres, participer au montage de l'exposition avec les artistes, travailler sur la scénographie sont les tâches qui me sont confiées.

Après avoir effectué plusieurs stages dans des institutions plus discrètes, je me frotte aujourd'hui à la préparation d'événements artistiques à échelle mondiale, et c'est précisément ce que je recherchais en entrant à l'IESA.

4. Pourriez-vous nous parler de votre projet de fin d'études ?

Parallèlement, je prépare mon premier événement en tant que commissaire d'exposition. Intitulée Spiritualité Contemporaine, cette exposition se déroulera du 3 au 15 septembre 2013 à l'église Saint-Louis de la Pitié- Salpêtrière. L'objectif étant de mettre en adéquation ces propositions artistiques et ce lieu peu coutumier des expositions d'art contemporain.

Hugo Faivre – Mastère Commercialisation et diffusion des œuvres d'art contemporain (2012-2013)

ENGLISH PROGRAMS

MA IN THE HISTORY AND BUSINESS OF ART AND COLLECTING

Validated by the University of Warwick
In Partnership with the Sir John Soane's Museum and the Wallace Collection



This two-year MA taught in English and run in partnership with the Sir John Soane's Museum, London, offers students a unique opportunity to study the historic and the contemporary art market in four European art centres – Paris, London, Florence and Brussels.

The programme is designed to develop a thorough understanding of European visual arts within the context of the history of collecting and the historic development of the art market. At the same time, students are introduced to the structures and practices of the art market today including law, finance, marketing, ethics and conservation. The practices and structures of the art markets in Paris and London are analysed within the international, global developments of the contemporary art market.

The first year consists of two semesters of four months each, in Paris and in London. The first semester takes place in Paris and covers the period from the Renaissance to the mid-eighteenth century, with a two-week study in Florence, concentrating on Florentine collections from the Medici to those of Stibbert and Bardini in the nineteenth century. The second semester begins in London and concentrates on the period from the eighteenth century to the very beginning of the twentieth century the modern period. There is also a two-week study trip to Brussels to study Flemish works of art and collecting, which coincides with the European Art Fair at Maastricht, and enables students to learn directly at one of the most important events of the year.

In the second year, students choose between specialist options on collecting and the art markets of the seventeenth, eighteenth or nineteenth centuries. Workshops on the theory and practice of the art market today take place throughout the first semester, which culminates in the writing of an individual business plan. In the second semester students write their MA dissertation on a topic related to the historic or contemporary art markets and marketing. On completion of the course, students receive an MA from the University of Warwick.

QUALIFICATIONS

students receive an MA from the University of Warwick on completion of the two years of the programme. They are awarded a postgraduate diploma at the end of the first year. The course can also be taken part-time as an auditor.

MA IN THE HISTORY AND BUSINESS OF THE CONTEMPORARY ART MARKET

Run in partnership with the Whitechapel Gallery
Validated by the University of Warwick



A two-year programme validated by the University of Warwick, this challenging programme aims to provide an international and interdisciplinary approach to understanding the practice and theory of the international contemporary art market.

During the first year, the course is divided into two main strands: The History and Structures of the Contemporary Art Market and Theory and Practice in the Contemporary Art Market

The course takes place in Paris for the first four months followed by a second semester in London. The aim of the MA is to break down traditional barriers between the different academic disciplines and to understand the reality of contemporary art market practice. Teaching is through lectures, visits and workshops given by IESA's core team of teachers alternating with discussion sessions taught by a broad panel of practitioners in the art market. Internships form an important part of the student experience.

In Paris, students lay the foundations for their understanding of the complexities of the contemporary art market through a chronological survey of the art and development of the art market in the twentieth-century. The second strand introduces principal elements of economic theory, art law and conservation and covers the practice of the art market in France. In London, students are introduced to essential theoretical approaches to markets and collecting; the roles and relationships of the different players in the market: artists, dealers, critics, collectors, investors, public and commercial institutions. Students are further taught essential business skills of marketing, business practice and investment.

Visits to Berlin, Art Basel, Frieze and the Venice Biennale exemplify the international aspects of the contemporary art market and the importance of the international art fairs. Visits to Metz and Liverpool allow students to study the role of contemporary art in regional centres.

During the second year, further specialisation on emerging markets requires students to develop their own research and presentational skills through seminars, workshops, discussions, visits etc. They will write a dissertation during the second semester from February to July on a topic related to what they have learnt during the two years.

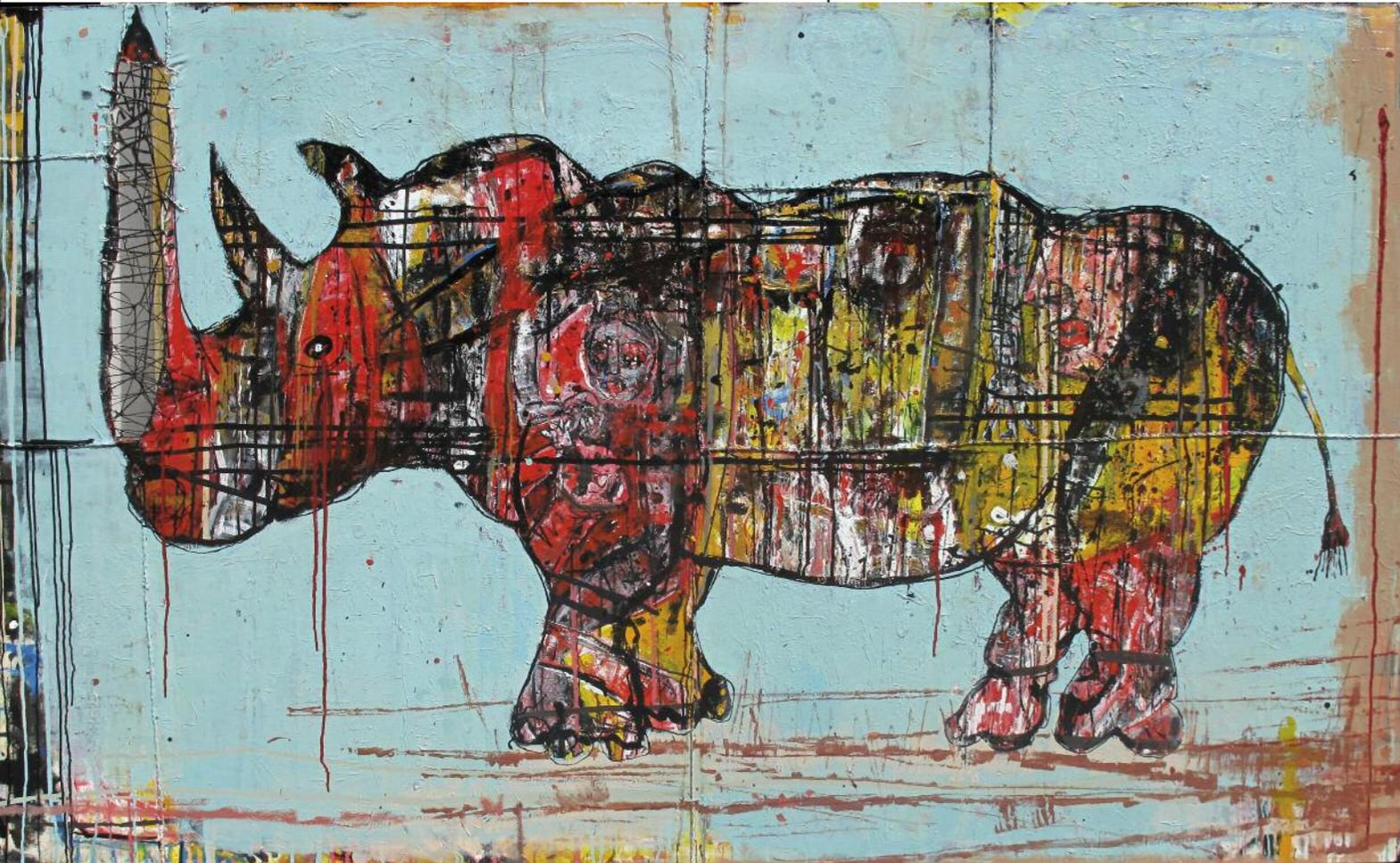
QUALIFICATIONS

students receive an MA from the University of Warwick on completion of the two years of the programme. They are awarded a postgraduate diploma at the end of the first year. The course can also be taken part-time as an auditor.

FORMATION POST MASTER EN UN AN

2 SPÉCIALISATIONS :

**ART ANCIEN ET MODERNE
ART CONTEMPORAIN**



Pierre Alex, Rhino d'Indonésie, 2011 Courtesy Galerie W

MASTERE PROFESSIONNEL (BAC+5) MARCHÉ DE L'ART ET EXPERTISE

Titre « Expert en commercialisation et en diffusion d'œuvres d'art » certifié par l'Etat au niveau I, inscrit au RNCP.

Rythme alterné de cours et stages à temps plein

Admission sur dossier de candidature et entretien

Information et admission : inscriptionsfaiesa.fr

Pré-requis : Bac + 4 validé minimum

Vous finissez une formation de master ou une école de commerce et vous souhaitez vous spécialiser dans le marché de l'art, le mastère professionnel de l'IESA est fait pour vous.

En une année de formation intensive (rythme alterné de cours et stages à temps plein), il vous ouvre les portes des galeries, salles des ventes, cabinet d'expertise ainsi que des foires et des sociétés de services spécialisées dans le marché de l'art et les expositions.

Vous choisirez entre art ancien et moderne et art contemporain pour votre spécialité. Vous développerez, grâce à l'enseignement de conservateurs et de spécialistes de ces périodes, des compétences dans l'analyse, l'expertise et la mise en valeur des œuvres (arts visuels et arts décoratifs). En acquérant une bonne connaissance des collections et des acteurs du marché de l'art, vous apprendrez à choisir les meilleurs circuits de vente ou d'exposition pour les œuvres ou les artistes que vous défendrez.

Mais les métiers du marché de l'art et de la diffusion des œuvres demandent également des savoir-faire transversaux dans les domaines de la gestion, du droit, de la fiscalité, du marketing et de la communication. Des professionnels de ce secteur vous enseigneront donc la pratique des techniques et des outils qui vous permettront de vous imposer dans ce milieu professionnel comme un acteur sérieux qui pourra développer des projets ou des structures dans le respect des réglementations en vigueur.

Cette formation est également ouverte aux adultes en reconversion professionnelle sur dossier.

SPÉCIALISATIONS

→ ART ANCIEN ET MODERNE

Cette année de spécialisation vous permettra d'intégrer les structures du marché de l'art ancien et moderne. En un an, l'équipe de conservateurs et d'experts qui vous formera vous permettra d'établir une analyse critique des peintures, dessins et estampes mais également du mobilier et des objets d'art. Conjuguant une analyse technique des œuvres (création et restauration) et la capacité à valoriser leurs qualités esthétiques et historiques, les cours d'histoire de l'art et des collections et d'expertise nourriront les dossiers d'inventaires, les notices ou les fiches catalogues que vous aurez à rédiger. Les travaux dirigés dans les musées, galeries, antiquaires et salles des ventes, vous permettront d'aiguiser votre œil et d'acquérir les réflexes professionnels indispensables devant une pièce. Cette année sera également pour vous l'occasion de vous constituer un carnet d'adresse professionnel et de mieux comprendre les circuits de diffusion et de vente des œuvres et objets d'art.

→ ART CONTEMPORAIN

Se spécialiser en un an au marché et à la diffusion des œuvres d'art contemporain vous demandera de bien comprendre les différents circuits de ce secteur. L'année de spécialisation vous offrira une double approche, celle de la connaissance des différents grands courants artistiques de 1945 à nos jours (Europe, Etats-Unis, Chine, Inde, Moyen-Orient, Russie), mais également celle de la compréhension du fonctionnement des acteurs de l'art contemporain (artistes, experts, galeristes, responsables de centre d'arts, collectionneurs, critiques, art advisor, commissaires d'expositions...). Vous apprendrez ainsi à développer un discours pertinent, oral et écrit, sur les œuvres d'art contemporain en fonction des publics (amateurs, acheteurs, journalistes) que vous souhaitez convaincre. L'analyse des spécificités de chaque structure vous permettra de construire des stratégies marketing pour défendre la création d'un artiste ou d'un mouvement tant au niveau du marché que des lieux d'exposition publics et privés.



© Tate Modern inside, Jimmy De Bock & Mazel Galerie



Quel a été votre parcours avant l'IESA art&culture ?

Avant l'IESA art&culture, mon parcours était surtout orienté autour de la mode et de l'animation. J'ai obtenu mon diplôme de styliste et de modéliste à Beyrouth puis j'ai travaillé au sein de l'entreprise « COLORIS » dans le secteur du prêt à porter féminin. Arrivé à Paris j'ai obtenu mes diplômes d'animation et j'ai dirigé un centre d'accueil des jeunes pendant huit ans. Avant d'intégrer l'IESA art&culture, j'ai suivi des cours comme auditeur libre à l'école du Louvre.

Pourquoi avoir choisi l'IESA art&culture ?

J'ai choisi l'IESA art&culture pour la richesse et la diversité de son enseignement, également pour les diverses possibilités qu'elle nous offre dans le domaine de l'art contemporain, milieu dans lequel je voulais me spécialiser. J'étais à la recherche d'un enseignement qui analyse en détails les différents points de ce marché et l'IESA art&culture m'a semblé l'école la plus pertinente.

Que vous a apporté l'école ?

L'IESA art&culture m'a apporté un enseignement de qualité dispensé par des professeurs compétents et également acteurs du marché de l'art. L'école m'a permis aussi d'effectuer des stages, de me professionnaliser et de rencontrer des professionnels.

Quel est votre métier aujourd'hui ?

En septembre 2012 j'ai créé ma galerie d'art contemporain et j'ai eu la chance de participer (grâce à une rencontre faite au sein de l'IESA art&culture) à ma première foire en octobre au palais d'Iéna : Unlimited Bodies où j'ai présenté le travail de Lucy+Jorge ORTA. Mon rêve sur le long terme est que ma galerie devienne le pont entre l'art contemporain d'orient et d'occident.

<http://galerie-gerges.com/> – David Gergès – Mastère professionnel en Art contemporain

LE SERVICE DES STAGES

Les stages sont obligatoires tout au long de l'année à temps partiel et temps plein selon les périodes et cycles de formation. Ils représentent un moyen efficace pour les étudiants de découvrir des métiers et de se constituer un réseau professionnel.



Le service des stages rencontre régulièrement et individuellement les étudiants afin de leur proposer des insertions qui correspondent à leur objectif professionnel ou au projet d'étude qu'ils doivent mener. La connaissance personnelle des étudiants et de leurs motivations permet à l'IESA art&culture de les recommander pour des offres de stage qui leur conviennent et de les introduire rapidement et efficacement dans les entreprises.

Les étudiants bénéficient également d'un réseau intranet où ils peuvent postuler directement aux offres de stages postées par des entreprises qui font confiance à l'IESA art&culture. Des rencontres professionnelles sous forme de speed dating sont aussi organisées afin que les étudiants puissent dialoguer avec les entreprises et les institutions culturelles et s'entraîner à l'exercice de l'entretien professionnel.

→ LES STAGES

Les stages sont une partie importante de votre formation. Grâce à eux, vous allez découvrir la réalité des métiers du marché de l'art, mettre en pratique les enseignements de vos professeurs, acquérir les savoir-faire professionnels, vous constituer un CV et un carnet d'adresses qui vous permettront de vous intégrer rapidement. Les stages sont donc obligatoires et sont validés par le rendu de rapports soutenus devant un jury.

Pour que les stages représentent un vrai plus dans votre parcours, l'IESA art&culture met à votre disposition son important réseau professionnel, bâti depuis 1985. Grâce à ses relais dans l'ensemble des secteurs du marché de l'art, le service des stages vous aide à choisir et obtenir des insertions professionnelles dans les entreprises ou les institutions qui correspondent le mieux à vos attentes.



Régulièrement, des étudiants de l'IESA viennent donner un coup de main, dans le cadre de leur formation, aux différents départements de Connaissance des Arts (rédaction, iconographie, Internet). Par leur curiosité, leur ouverture d'esprit et leur champ de connaissances, ils ont montré une incroyable adaptabilité et un grand professionnalisme. Connaissance des Arts est heureux d'avoir pu accompagner certains d'entre eux dans leur carrière artistique. »

Guy Boyer, directeur de la rédaction de Connaissance des Arts

→ LES PARRAINAGES

Tous les étudiants de Bachelor et mastère du département marché de l'art sont parrainés par un professionnel du secteur. Votre parrain vous permettra d'avoir un professionnel, extérieur à l'école, pour vous conseiller sur vos choix et vous aider à réaliser votre projet. Stages, mémoire, projet grandeur réelle, choix d'un premier emploi, ses conseils vous seront précieux. Nous le choisirons avec vous en fonction de votre domaine de prédilection mais également de votre personnalité. A vous, ensuite, de faire vivre cette mise en relation et de profiter pleinement de tout ce que votre parrain ou votre marraine pourra vous apporter.

→ LES PARTENARIATS NOUÉS PAR L'ÉCOLE

Afin de vous permettre de vous constituer un solide réseau professionnel et amical, l'IESA noue des partenariats avec de nombreux salons et foires d'art ancien et contemporain. Chaque année nous développons des partenariats avec des institutions culturelles pour permettre à nos étudiants d'être au cœur de l'organisation et de la réalisation des principaux événements du marché de l'art et des musées. Ils peuvent ainsi participer à de nombreux salons d'art contemporain (FIAC, Slick, Paris Photo, Art Paris, etc.) ou des industries culturelles (Spectaculaire, Marché des musiques actuelles – MaMA) où ils travaillent au sein du commissariat général, à la médiation, à la communication ou à l'accueil de la presse, des professionnels et des VIP, mais également à des festivals (Rock en Seine au Domaine national de Saint Cloud, Classique au Vert au Parc Floral, etc.) ou à des événements patrimoniaux nationaux comme les Journées européennes du Patrimoine (Cité de la Céramique à Sèvres ou Mobilier National). L'IESA insiste beaucoup sur la participation à ces événements qui permettent aux étudiants de se tisser un réseau professionnel dans un cadre plus convivial que celui des formations ou des stages en entreprise.



Après un bac littéraire, j'ai tout de suite intégré l'IESA pour 3 ans. L'IESA m'a tout de suite intéressé par l'immersion directe dans le marché de l'art, le choix des intervenants et surtout les stages professionnels qui s'offraient à nous. J'ai énormément apprécié l'implication des professeurs dans notre évolution professionnelle. De plus, les stages, l'expérience pratique et les nombreuses rencontres ont été décisifs dans mon choix de carrière. Je me suis ensuite tournée vers la gemmologie et j'ai obtenu un diplôme de gemmologue. Quelques années d'études de droit plus tard, j'ai réussi l'examen de commissaire-priseur de ventes volontaires et de commissaire-priseur judiciaire en 2011. Aujourd'hui, je suis commissaire-priseur et gemmologue dans l'étude familiale à Rouen.

Delphine Bisman, commissaire-priseur, gemmologue chez Bisman



Soirée de parrainage de la promotion 2012-2013 marché de l'art et expertise, (1^{ère} année) – vente aux enchères organisée au profit de l'association les enfants du Soleil.

INTÉGRER LES CURSUS DU DÉPARTEMENT MÉTIERS DE LA CULTURE

FORMATIONS DISPENSÉES EN MÉTIERS DE LA CULTURE ET DE L'ÉVÈNEMENT :

FORMATIONS BACHELORS EN 3 ANS :

Bachelor communication, médiation et marketing culturel
Bachelor Productions culturelles

FORMATIONS MASTÈRES EN 2 ANS :

Mastère tourisme culturel et valorisation du patrimoine
Mastère communication et financement de la culture

FORMATIONS PROFESSIONNELLES DE 6 MOIS À UN AN :

Mastère professionnel administration de projets culturels
Chargé de production en musiques actuelles

FORMATIONS IESA ART&CULTURE DISPENSÉES EN ANGLAIS :

MBA in art & cultural management
Art and luxury management: the french touch
Contemporary Art: Sales, display and collecting
Promoting cultural heritage and tourism

CONTACTS

Boris Grebille,
directeur de l'IESA art&culture :
b.grebille@iesa.fr

Kim-Lou Villeval,
Coordinatrice du département Marché de l'art
kl.villeval@iesa.fr

Arnaud Gonnet,
responsable du développement
IESA art&culture :
01 73 54 13 33
a.gonnet@iesa.fr

Laura Le Marois,
Chargée de développement
01 73 54 13 08
l.lemarois@iesa.fr

Pour les programmes en anglais, contacter
MAcourses@iesa.edu

ADMISSION ET INSCRIPTION

Pour toute information
ou demande de rendez-vous :

01 42 86 57 20
inscriptions@iesa.fr

N'hésitez pas consulter notre site internet :
www.iesa.fr

Ou à vous inscrire à nos prochaines journées
portes ouvertes :
www.iesa.fr/inscriptionjpo



Remerciements :
Courtesy Galerie W, page 8, page 20. www.galery.com
Courtesy Galerie Edouard Mazel page 22. www.mazelgalerie.com
Copyright Hervé Dapremont
Conception graphique François Martin-bled



INTERNATIONAL COMMUNICATION RESSOURCES
 HUMAINES PUBLICITE AUDIOVISUEL MULTIMEDIA
 MANAGEMENT MARKETING JOURNALISME ARTS
 APPLIQUES FINANCE GRAPHISME CINEMA WEB
 BUSINESS DE L'ART EVENEMENTIEL COMMERCE
 EXPERTISE DE L'ART INTERNET MANAGEMENT CULTUREL
 WEBMARKETING 3D GRAPHISME



Intégrer l'IESA, c'est faire partie de Studialis – *Le Réseau*

STUDIALIS – *LE RÉSEAU*, C'EST L'UNION DE 23 ÉCOLES DE RÉFÉRENCE. NOTRE ENGAGEMENT : DONNER UN MÉTIER À VOTRE ENTHOUSIASME.

Management, multimédia, web, finance, cinéma, ressources humaines, journalisme, international, publicité, métiers de la culture...

La diversité vous donne plus de choix dans la construction de votre parcours d'étude.

Studialis – *Le Réseau* vous apporte :

■ La réussite de votre orientation, en conciliant raison et passion. Le « passeport Studialis » vous permet un parcours personnalisé, sécurisé et évolutif dans les écoles du réseau.

■ L'excellence académique : titres certifiés et diplôme visé par l'Etat, intervenants et enseignants régulièrement évalués. Le « contrat qualité Studialis » : un espace d'échanges et de progrès entre vous et nous.

■ Une meilleure chance d'emploi. Au-delà des stages et des contrats d'alternance, le « book compétence », reconnu par les entreprises, est un accélérateur vers votre premier emploi.

Studialis – Le réseau en quelques chiffres

23 écoles
 10 000 étudiants
 1 Grade de Master
 18 titres certifiés par l'Etat
 Depuis 1963, plus de 50 000 anciens élèves
 Présent dans 6 villes de France
 Plus de 100 établissements partenaires à l'international
 15 000 entreprises partenaires

Art ancien
 Art moderne
 Art contemporain
 Peinture
 Sculpture
 Mobilier
 Art d'extrême orient
 Arts décoratifs
 Arts graphiques

ENTREZ DANS LA DYNAMIQUE DE L'IESA ART&CULTURE

Photographie
 Vidéo
 Installation
 Performance
 Décoration d'intérieur
 Histoire des collections
 Arts d'Afrique et d'Océanie
 Arts de l'Islam
 Objets d'art



IESA

www.iesa.fr

5, avenue de l'Opéra, Paris 1^{er}

tél. +33(0)1 42 86 57 01